

**АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ**  
**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  
**КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ**  
**НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**1. В КАКОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?**

|  |   |                     |
|--|---|---------------------|
|  | 1 | ... <i>Нагорный</i> |
|--|---|---------------------|

**2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ**

|         |     |
|---------|-----|
| Мужской | 1   |
| Женский | (2) |

**3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ**

|                      |     |
|----------------------|-----|
| До 20 лет            | 1   |
| От 21 года до 35 лет | 2   |
| От 36 до 50 лет      | 3   |
| Старше 51 года       | (4) |

**4. КАКОЙ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?**

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Работаю                 | (1) |
| Без работы              | 2   |
| Учусь/студент           | 3   |
| Домохозяйка(домохозяин) | 4   |
| Пенсионер               | 5   |
| Укажите иное            | 6   |

**5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?**

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Нет детей       | 1   |
| 1 ребенок       | 2   |
| 2 ребенка       | (3) |
| 3 и более детей | 4   |

**6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?**

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Общее образование          | (1) |
| Среднее специальное        | 2   |
| Неполное высшее            | 3   |
| Высшее                     | 4   |
| Научная степень            | 5   |
| Иное (пожалуйста, укажите) |     |

**7. КАКОЙ ПРИМЕРНО  
СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ  
НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?**

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| До 7 тыс. рублей        | 1   |
| От 7 до 15 тыс. рублей  | 2   |
| От 15 до 20 тыс. рублей | (3) |
| Свыше 20 тыс. рублей    | 4   |

## РАЗДЕЛ II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

### 8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА?

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

| Наименование рынков                                                                                         | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|------|------------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                      | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                   | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                   | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                 | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Сфера наружной рекламы                                                                                      | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок туризма                                                                                               | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок торговли                                                                                              | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ                                                                | 1               | 2          | 3    | 4          |

### 9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

1. Удовлетворен. 2. Не удовлетворен. 3. Затрудняюсь ответить)

| Наименование рынков                                                                                         | Уровень цен |   |   | Качество |   |   | Возможность выбора |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---|---|----------|---|---|--------------------|---|---|
|                                                                                                             | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                      | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                   | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                   | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                 | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Сфера наружной рекламы                                                                                      | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок туризма                                                                                               | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок торговли                                                                                              | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ                                                                | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |

### 10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?

(пожалуйста, отметьте один или несколько вариантов)

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| продовольственные товары              | 1 |
| непродовольственные товары            | 2 |
| услуги дошкольного образования        | 3 |
| услуги детского отдыха и оздоровления | 4 |

|                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| услуги дополнительного образования детей                                                    | 5  |
| медицинские услуги                                                                          | 6  |
| услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 7  |
| услуги жилищно-коммунального хозяйства                                                      | 8  |
| услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах              | 9  |
| услуги связи                                                                                | 10 |
| услуги социального обслуживания населения                                                   | 11 |
| услуги в сфере культуры                                                                     | 12 |
| Иное (пожалуйста укажите)                                                                   | 13 |

### **РАЗДЕЛ III. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**11. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ**

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

| Наименование рынков                                                                                         | Снижилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|---------------|----------------------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                      | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                   | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                   | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                 | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Сфера наружной рекламы                                                                                      | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок туризма                                                                                               | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок торговли                                                                                              | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ                                                                | 1         | 2           | 3             | 4                    |

**12. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (пожалуйста, укажите)**

**13. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ**

(пожалуйста, оцените каждую услугу по следующим характеристикам:

1. Удовлетворительно. 2. Неудовлетворительно. 3. Затрудняюсь ответить)

|                              |   |   |   |                            |   |   |   |
|------------------------------|---|---|---|----------------------------|---|---|---|
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | Электроснабжение           | 1 | 2 | 3 |
| Водоочистка                  | 1 | 2 | 3 | Теплоснабжение             | 1 | 2 | 3 |
| Газоснабжение                | 1 | 2 | 3 | Проводная телефонная связь | 1 | 2 | 3 |

13. УКАЖИТЕ, КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

1.Снижение (ухудшение). 2.Увеличение (улучшение). 3. Не изменилось. 4.Затрудняюсь ответить)

| Наименование рынков                                                                                         | Уровень цен |   |   |   | Качество |   |   |   | Возможность выбора |   |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---|---|---|----------|---|---|---|--------------------|---|---|---|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                      | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                   | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                   | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                 | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Сфера наружной рекламы                                                                                      | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок туризма                                                                                               | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок торговли                                                                                              | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ                                                                | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |

14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ

(пожалуйста, оцените каждую сферу по следующим характеристикам)

|                                                                                      | Удовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|
| Медицинских услуг                                                                    | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Жилищно-коммунального хозяйства                                                      | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Перевозок пассажиров наземным транспортом                                            | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Дошкольного образования                                                              | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Социального обеспечения населения                                                    | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Детского отдыха и оздоровления                                                       | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Дополнительного образования детей                                                    | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Услуги связи                                                                         | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Культуры                                                                             | 1                  | 2                    | 3                                                           |

15. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ? (укажите не более трех вариантов ответа)

|                                                                                                            |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Создание условий для того, чтобы увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги | 1 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

|     |                                                                                                                         |    |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|     | Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 2  |
|     | Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке                                  | 3  |
|     | Контроль над ростом цен                                                                                                 | 4  |
|     | Обеспечение качества продукции                                                                                          | 5  |
|     | Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной                                                                 | 6  |
|     | Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность                                   | 7  |
|     | Помощь начинающим предпринимателям                                                                                      | 8  |
|     | Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт         | 9  |
|     | Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий    | 10 |
| 10. | Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок                                                         | 11 |
| 11. | Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции                                            | 13 |
| 12. | Юридическая защита предпринимателей                                                                                     | 14 |
| 13. | Другое (пожалуйста, укажите)                                                                                            | 99 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

**АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ**  
**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  
**КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ**  
**НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**1. В КАКОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?**

|  |   |                            |
|--|---|----------------------------|
|  | 1 | ... <i>д. Переселитино</i> |
|--|---|----------------------------|

**2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ**

|         |     |
|---------|-----|
| Мужской | 1   |
| Женский | (2) |

**3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ**

|                      |     |
|----------------------|-----|
| До 20 лет            | 1   |
| От 21 года до 35 лет | 2   |
| От 36 до 50 лет      | (3) |
| Старше 51 года       | 4   |

**4. КАКОЙ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?**

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Работаю                 | (1) |
| Без работы              | 2   |
| Учусь/студент           | 3   |
| Домохозяйка(домохозяин) | 4   |
| Пенсионер               | 5   |
| Укажите иное            | 6   |
|                         |     |

**5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?**

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Нет детей       | 1   |
| 1 ребенок       | (2) |
| 2 ребенка       | 3   |
| 3 и более детей | 4   |

**6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?**

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Общее образование          | 1   |
| Среднее специальное        | 2   |
| Неполное высшее            | 3   |
| Высшее                     | (4) |
| Научная степень            | 5   |
| Иное (пожалуйста, укажите) |     |

**7. КАКОЙ ПРИМЕРНО  
СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ  
НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?**

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| До 7 тыс. рублей        | 1   |
| От 7 до 15 тыс. рублей  | 2   |
| От 15 до 20 тыс. рублей | 3   |
| Свыше 20 тыс. рублей    | (4) |

## РАЗДЕЛ II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

### 8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА?

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

| Наименование рынков                                                                                         | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|------|------------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                      | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                   | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                   | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                 | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Сфера наружной рекламы                                                                                      | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок туризма                                                                                               | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок торговли                                                                                              | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ                                                                | 1               | 2          | 3    | 4          |

### 9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

1. Удовлетворен. 2. Не удовлетворен. 3. Затрудняюсь ответить)

| Наименование рынков                                                                                         | Уровень цен |   |   | Качество |   |   | Возможность выбора |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---|---|----------|---|---|--------------------|---|---|
|                                                                                                             | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                      | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                   | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                   | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                 | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Сфера наружной рекламы                                                                                      | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок туризма                                                                                               | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок торговли                                                                                              | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ                                                                | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |

### 10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?

(пожалуйста, отметьте один или несколько вариантов)

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| продовольственные товары              | 1 |
| непродовольственные товары            | 2 |
| услуги дошкольного образования        | 3 |
| услуги детского отдыха и оздоровления | 4 |

|                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| услуги дополнительного образования детей                                                    | 5  |
| медицинские услуги                                                                          | 6  |
| услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 7  |
| услуги жилищно-коммунального хозяйства                                                      | 8  |
| услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах              | 9  |
| услуги связи                                                                                | 10 |
| услуги социального обслуживания населения                                                   | 11 |
| услуги в сфере культуры                                                                     | 12 |
| Иное (пожалуйста укажите)                                                                   | 13 |

### РАЗДЕЛ III. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

**11. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ**

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

| Наименование рынков                                                                                         | Снижилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|---------------|----------------------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                      | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                   | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                   | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                 | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Сфера наружной рекламы                                                                                      | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок туризма                                                                                               | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок торговли                                                                                              | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ                                                                | 1         | 2           | 3             | 4                    |

**12. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (пожалуйста, укажите)**

**13. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ**

(пожалуйста, оцените каждую услугу по следующим характеристикам:

1. Удовлетворительно. 2. Неудовлетворительно. 3. Затрудняюсь ответить)

|                              |   |   |   |                            |   |   |   |
|------------------------------|---|---|---|----------------------------|---|---|---|
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | Электроснабжение           | 1 | 2 | 3 |
| Водоочистка                  | 1 | 2 | 3 | Теплоснабжение             | 1 | 2 | 3 |
| Газоснабжение                | 1 | 2 | 3 | Проводная телефонная связь | 1 | 2 | 3 |

13. УКАЖИТЕ, КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

1.Снижение (ухудшение). 2.Увеличение (улучшение). 3. Не изменилось. 4.Затрудняюсь ответить)

| Наименование рынков                                                                                         | Уровень цен |   |   |   | Качество |   |   |   | Возможность выбора |   |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---|---|---|----------|---|---|---|--------------------|---|---|---|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                      | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                   | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                   | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                 | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Сфера наружной рекламы                                                                                      | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок туризма                                                                                               | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок торговли                                                                                              | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ                                                                | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |

14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ

(пожалуйста, оцените каждую сферу по следующим характеристикам)

|                                                                                      | Удовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|
| Медицинских услуг                                                                    | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Жилищно-коммунального хозяйства                                                      | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Перевозок пассажиров наземным транспортом                                            | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Дошкольного образования                                                              | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Социального обеспечения населения                                                    | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Детского отдыха и оздоровления                                                       | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Дополнительного образования детей                                                    | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Услуги связи                                                                         | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Культуры                                                                             | 1                  | 2                    | 3                                                           |

15. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ? (укажите не более трех вариантов ответа)

|                                                                                                            |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Создание условий для того, чтобы увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги | 1 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

|     |                                                                                                                         |    |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|     | Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 2  |
|     | Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке                                  | 3  |
|     | Контроль над ростом цен                                                                                                 | 4  |
|     | Обеспечение качества продукции                                                                                          | 5  |
|     | Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной                                                                 | 6  |
|     | Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность                                   | 7  |
|     | Помощь начинающим предпринимателям                                                                                      | 8  |
|     | Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт         | 9  |
|     | Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий    | 10 |
| 10. | Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок                                                         | 11 |
| 11. | Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции                                            | 13 |
| 12. | Юридическая защита предпринимателей                                                                                     | 14 |
| 13. | Другое (пожалуйста, укажите)                                                                                            | 99 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

**АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ**  
**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  
**КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ**  
**НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**1. В КАКОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?**

|  |   |                   |
|--|---|-------------------|
|  | 1 | ...Зеленоградский |
|--|---|-------------------|

**2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ**

|         |     |
|---------|-----|
| Мужской | 1   |
| Женский | (2) |

**3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ**

|                      |     |
|----------------------|-----|
| До 20 лет            | 1   |
| От 21 года до 35 лет | 2   |
| От 36 до 50 лет      | 3   |
| Старше 51 года       | (4) |

**4. КАКОЙ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?**

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Работаю                 | (1) |
| Без работы              | 2   |
| Учусь/студент           | 3   |
| Домохозяйка(домохозяин) | 4   |
| Пенсионер               | 5   |
| Укажите иное            | 6   |
|                         |     |

**5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?**

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Нет детей       | 1   |
| 1 ребенок       | 2   |
| 2 ребенка       | (3) |
| 3 и более детей | 4   |

**6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?**

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Общее образование          | 1   |
| Среднее специальное        | 2   |
| Неполное высшее            | 3   |
| Высшее                     | (4) |
| Научная степень            | 5   |
| Иное (пожалуйста, укажите) |     |

**7. КАКОЙ ПРИМЕРНО  
СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ  
НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?**

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| До 7 тыс. рублей        | 1   |
| От 7 до 15 тыс. рублей  | 2   |
| От 15 до 20 тыс. рублей | 3   |
| Свыше 20 тыс. рублей    | (4) |

## РАЗДЕЛ II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ.

### 8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА?

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

| Наименование рынков                                                                                         | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|------|------------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                      | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                   | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                   | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                 | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Сфера наружной рекламы                                                                                      | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок туризма                                                                                               | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок торговли                                                                                              | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ                                                                | 1               | 2          | 3    | 4          |

### 9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

1. Удовлетворен. 2. Не удовлетворен. 3. Затрудняюсь ответить)

| Наименование рынков                                                                                         | Уровень цен |   |   | Качество |   |   | Возможность выбора |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---|---|----------|---|---|--------------------|---|---|
|                                                                                                             | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                      | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                   | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                   | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                 | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Сфера наружной рекламы                                                                                      | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок туризма                                                                                               | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок торговли                                                                                              | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ                                                                | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |

### 10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?

(пожалуйста, отметьте один или несколько вариантов)

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| продовольственные товары              | 1 |
| непродовольственные товары            | 2 |
| услуги дошкольного образования        | 3 |
| услуги детского отдыха и оздоровления | 4 |

|                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| услуги дополнительного образования детей                                                    | 5  |
| медицинские услуги                                                                          | 6  |
| услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 7  |
| услуги жилищно-коммунального хозяйства                                                      | 8  |
| услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах              | 9  |
| услуги связи                                                                                | 10 |
| услуги социального обслуживания населения                                                   | 11 |
| услуги в сфере культуры                                                                     | 12 |
| Иное (пожалуйста укажите)                                                                   | 13 |

### РАЗДЕЛ III. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

**11. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ**

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

| Наименование рынков                                                                                         | Сильно снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|---------------|----------------------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1                | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                      | 1                | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                   | 1                | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                   | 1                | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                 | 1                | 2           | 3             | 4                    |
| Сфера наружной рекламы                                                                                      | 1                | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок туризма                                                                                               | 1                | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок торговли                                                                                              | 1                | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ                                                                | 1                | 2           | 3             | 4                    |

**12. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (пожалуйста, укажите)**

*Медикаменты, продукты*

**13. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ**

(пожалуйста, оцените каждую услугу по следующим характеристикам:

1. Удовлетворительно. 2. Неудовлетворительно. 3. Затрудняюсь ответить)

|                              |   |   |   |                            |   |   |   |
|------------------------------|---|---|---|----------------------------|---|---|---|
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | Электроснабжение           | 1 | 2 | 3 |
| Водоочистка                  | 1 | 2 | 3 | Теплоснабжение             | 1 | 2 | 3 |
| Газоснабжение                | 1 | 2 | 3 | Проводная телефонная связь | 1 | 2 | 3 |

13. УКАЖИТЕ, КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

1.Снижение (ухудшение). 2.Увеличение (улучшение). 3. Не изменилось. 4.Затрудняюсь ответить)

| Наименование рынков                                                                                         | Уровень цен |     |     |   | Качество |     |     |   | Возможность выбора |     |     |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----|-----|---|----------|-----|-----|---|--------------------|-----|-----|---|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | (1)         | 2   | 3   | 4 | (1)      | 2   | 3   | 4 | (1)                | 2   | 3   | 4 |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                      | 1           | 2   | (3) | 4 | 1        | 2   | (3) | 4 | 1                  | 2   | (3) | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                   | 1           | (2) | 3   | 4 | 1        | (2) | 3   | 4 | 1                  | (2) | 3   | 4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                   | 1           | 2   | (3) | 4 | 1        | 2   | (3) | 4 | 1                  | 2   | (3) | 4 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                 | 1           | 2   | (3) | 4 | 1        | (2) | 3   | 4 | 1                  | (2) | 3   | 4 |
| Сфера наружной рекламы                                                                                      | 1           | 2   | (3) | 4 | 1        | 2   | (3) | 4 | 1                  | 2   | (3) | 4 |
| Рынок туризма                                                                                               | 1           | 2   | (3) | 4 | 1        | 2   | (3) | 4 | 1                  | 2   | (3) | 4 |
| Рынок торговли                                                                                              | (1)         | 2   | 3   | 4 | (1)      | 2   | 3   | 4 | (1)                | 2   | 3   | 4 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ                                                                | 1           | 2   | (3) | 4 | 1        | 2   | (3) | 4 | 1                  | 2   | (3) | 4 |

14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ

(пожалуйста, оцените каждую сферу по следующим характеристикам)

|                                                                                      | Удовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|
| Медицинских услуг                                                                    | (1)                | 2                    | 3                                                           |
| Жилищно-коммунального хозяйства                                                      | (1)                | 2                    | 3                                                           |
| Перевозок пассажиров наземным транспортом                                            | 1                  | (2)                  | 3                                                           |
| Дошкольного образования                                                              | (1)                | 2                    | 3                                                           |
| Социального обеспечения населения                                                    | (1)                | 2                    | 3                                                           |
| Детского отдыха и оздоровления                                                       | (1)                | 2                    | 3                                                           |
| Дополнительного образования детей                                                    | (1)                | 2                    | 3                                                           |
| Психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | (1)                | 2                    | 3                                                           |
| Услуги связи                                                                         | (1)                | 2                    | 3                                                           |
| Культуры                                                                             | (1)                | 2                    | 3                                                           |

15. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ? (укажите не более трех вариантов ответа)

|                                                                                                            |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Создание условий для того, чтобы увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги | 1 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

|     |                                                                                                                         |    |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|     | Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 2  |
|     | Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке                                  | 3  |
|     | Контроль над ростом цен                                                                                                 | 4  |
|     | Обеспечение качества продукции                                                                                          | 5  |
|     | Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной                                                                 | 6  |
|     | Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность                                   | 7  |
|     | Помощь начинающим предпринимателям                                                                                      | 8  |
|     | Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт         | 9  |
|     | Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий    | 10 |
| 10. | Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок                                                         | 11 |
| 11. | Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции                                            | 13 |
| 12. | Юридическая защита предпринимателей                                                                                     | 14 |
| 13. | Другое (пожалуйста, укажите)                                                                                            | 99 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

**АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ**  
**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**  
**КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ**  
**НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**1. В КАКОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?**

|  |                      |
|--|----------------------|
|  | 1 <u>г. Кирилово</u> |
|--|----------------------|

**2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ**

|         |   |
|---------|---|
| Мужской | 1 |
| Женский | 2 |

**3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ**

|                      |   |
|----------------------|---|
| До 20 лет            | 1 |
| От 21 года до 35 лет | 2 |
| От 36 до 50 лет      | 3 |
| Старше 51 года       | 4 |

**4. КАКОЙ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?**

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Работаю                 | 1 |
| Без работы              | 2 |
| Учусь/студент           | 3 |
| Домохозяйка(домохозяин) | 4 |
| Пенсионер               | 5 |
| Укажите иное            | 6 |

**5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?**

|                 |   |
|-----------------|---|
| Нет детей       | 1 |
| 1 ребенок       | 2 |
| 2 ребенка       | 3 |
| 3 и более детей | 4 |

**6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?**

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Общее образование          | 1 |
| Среднее специальное        | 2 |
| Неполное высшее            | 3 |
| Высшее                     | 4 |
| Научная степень            | 5 |
| Иное (пожалуйста, укажите) |   |

**7. КАКОЙ ПРИМЕРНО  
СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ  
НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?**

|                         |   |
|-------------------------|---|
| До 7 тыс. рублей        | 1 |
| От 7 до 15 тыс. рублей  | 2 |
| От 15 до 20 тыс. рублей | 3 |
| Свыше 20 тыс. рублей    | 4 |

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

| Наименование рынков                                                                                         | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|------|------------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                      | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                   | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                   | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                 | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Сфера наружной рекламы                                                                                      | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок туризма                                                                                               | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок торговли                                                                                              | 1               | 2          | 3    | 4          |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ                                                                | 1               | 2          | 3    | 4          |

**9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?**

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

1. Удовлетворен. 2. Не удовлетворен. 3. Затрудняюсь ответить)

| Наименование рынков                                                                                         | Уровень цен |   |   | Качество |   |   | Возможность выбора |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---|---|----------|---|---|--------------------|---|---|
|                                                                                                             | 1           | 2 | 3 | 1        | 2 | 3 | 1                  | 2 | 3 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |             |   | 3 |          |   | 3 |                    |   | 3 |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                      |             |   | 3 |          |   | 3 |                    |   | 3 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                   |             |   | 3 |          |   | 3 |                    |   | 3 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                   |             |   | 3 |          |   | 3 |                    |   | 3 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                 |             |   | 3 |          |   | 3 |                    |   | 3 |
| Сфера наружной рекламы                                                                                      |             |   | 3 |          |   | 3 |                    |   | 3 |
| Рынок туризма                                                                                               |             |   | 3 |          |   | 3 |                    |   | 3 |
| Рынок торговли                                                                                              |             |   | 3 |          |   | 3 |                    |   | 3 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ                                                                |             |   | 3 |          |   | 3 |                    |   | 3 |

**10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?**

(пожалуйста, отметьте один или несколько вариантов)

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| продовольственные товары              | 1 |
| непродовольственные товары            | 2 |
| услуги дошкольного образования        | 3 |
| услуги детского отдыха и оздоровления | 4 |

|                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| услуги дополнительного образования детей                                                    | 5  |
| медицинские услуги                                                                          | 6  |
| услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 7  |
| услуги жилищно-коммунального хозяйства                                                      | 8  |
| услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах              | 9  |
| услуги связи                                                                                | 10 |
| услуги социального обслуживания населения                                                   | 11 |
| услуги в сфере культуры                                                                     | 12 |
| Иное (пожалуйста укажите)                                                                   | 13 |

### РАЗДЕЛ III. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

**11. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ**

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

| Наименование рынков                                                                                         | Снижилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|---------------|----------------------|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                      | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                   | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                   | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                 | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Сфера наружной рекламы                                                                                      | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок туризма                                                                                               | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок торговли                                                                                              | 1         | 2           | 3             | 4                    |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ                                                                | 1         | 2           | 3             | 4                    |

**12. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (пожалуйста, укажите)**

**13. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ**

(пожалуйста, оцените каждую услугу по следующим характеристикам:

1. Удовлетворительно. 2. Неудовлетворительно. 3. Затрудняюсь ответить)

|                              |   |   |   |                            |   |   |   |
|------------------------------|---|---|---|----------------------------|---|---|---|
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | Электроснабжение           | 1 | 2 | 3 |
| Водоочистка                  | 1 | 2 | 3 | Теплоснабжение             | 1 | 2 | 3 |
| Газоснабжение                | 1 | 2 | 3 | Проводная телефонная связь | 1 | 2 | 3 |

13. УКАЖИТЕ, КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВЕЛИКОЛУКСКОГО РАЙОНА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

1. Снижение (ухудшение). 2. Увеличение (улучшение). 3. Не изменилось. 4. Затрудняюсь ответить)

| Наименование рынков                                                                                         | Уровень цен |   |   |   | Качество |   |   |   | Возможность выбора |   |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---|---|---|----------|---|---|---|--------------------|---|---|---|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок ритуальных услуг                                                                                      | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды                                                   | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах                                                                   | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)                                                 | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Сфера наружной рекламы                                                                                      | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок туризма                                                                                               | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок торговли                                                                                              | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ                                                                | 1           | 2 | 3 | 4 | 1        | 2 | 3 | 4 | 1                  | 2 | 3 | 4 |

14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ

(пожалуйста, оцените каждую сферу по следующим характеристикам)

|                                                                                      | Удовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|
| Медицинских услуг                                                                    | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Жилищно-коммунального хозяйства                                                      | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Перевозок пассажиров наземным транспортом                                            | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Дошкольного образования                                                              | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Социального обеспечения населения                                                    | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Детского отдыха и оздоровления                                                       | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Дополнительного образования детей                                                    | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Услуги связи                                                                         | 1                  | 2                    | 3                                                           |
| Культуры                                                                             | 1                  | 2                    | 3                                                           |

15. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ВЕЛИКОЛУКСКОМ РАЙОНЕ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ? (укажите не более трех вариантов ответа)

|                                                                                                            |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Создание условий для того, чтобы увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги | 1 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

|     |                                                                                                                         |    |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|     | Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 2  |
|     | Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке                                  | 3  |
|     | Контроль над ростом цен                                                                                                 | 4  |
|     | Обеспечение качества продукции                                                                                          | 5  |
|     | Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной                                                                 | 6  |
|     | Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность                                   | 7  |
|     | Помощь начинающим предпринимателям                                                                                      | 8  |
|     | Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт         | 9  |
|     | Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий    | 10 |
| 10. | Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок                                                         | 11 |
| 11. | Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции                                            | 13 |
| 12. | Юридическая защита предпринимателей                                                                                     | 14 |
| 13. | Другое (пожалуйста, укажите)                                                                                            | 99 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**